

В экспозиции «Русских сезонов», открывшейся в ЦУМе 16 мая, представлены результаты совместной работы молодых дизайнеров и фабрик народных художественных промыслов, сообщают организаторы.

Открытие выставки «Русские сезоны» предварила дискуссия «Народные промыслы: искусство и бизнес». Мероприятие организовано фондом русской культуры в моде и дизайне «Русские сезоны» при поддержке ЦУМа и Министерства промышленности и торговли РФ.



В рамках дискуссии обсуждались вопросы повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности российской легкой промышленности, бизнес-потенциал народных художественных промыслов, возможность сотрудничества фабрик и дизайнеров для создания новых продуктов, поиск и поддержка талантов, востребованность русских народных художественных промыслов в российской и международной модной индустрии.

В дискуссии приняли участие: заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов; дизайнеры — Ольга Вильшенко, Андрей Артемов, Виктория Андреевна, Вика Газинская и другие; куратор «Русских сезонов» в 2016 году — Наталья Туровникова; художественный руководитель выставки «Русские сезоны» — креативный директор ЦУМа Наталья Гольденберг; президент фонда «Русские сезоны» — Дарья Мациевская; руководители фабрик — Павлопосадская платочная мануфактура, Городецкая золотная вышивальная фабрика, «Гусь хрустальный», «Объединение Гжель», «Хохломская роспись» и др.; эксперты российского легпрома, модной и дизайн-индустрии (Высшая школа народных искусств, институт «Стрелка», Московский государственный университет дизайна и технологии, Mercedes-Benz Fashion Week Russia).

Статс-секретарь, заместитель министра промышленности торговли Виктор Евтухов отметил, что Минпромторг всегда поддерживает перспективные проекты, которые дают возможность прямого диалога между потенциальными партнерами, в данном случае между производственными предприятиями легпрома и народно художественных промыслов с российскими дизайнерами, брендами. «Такие встречи, как правило, продуктивны. Они позволяют сторонам познакомиться, лучше понять друг друга, а нам, как курирующему

министерству — комплексно увидеть, где есть сложности, и совместно с отраслью находить решения», — добавил Виктор Евтухов.

Мероприятие посетили: Наташа Гольденберг, Наташа Туровникова, Анна Ивченко, Андрей Артемов, Виктория Адреянова, Полина Аскери, Андрей Молчанов, Александр Рогов, Ольга Изаксон, Вика Газинская, Юлия Прудько и многие другие.

В экспозиции «Русских сезонов» представлены результаты совместной работы молодых дизайнеров и фабрик народных художественных промыслов. Среди авторов работ — молодые дизайнеры и студенты Высшей школы народных искусств, учрежденной в 1913 году императрицей Александрой Федоровной. ВШНИ имеет филиалы в центрах традиционного прикладного искусства в Рязани, Москве, Холуе, Мстере, Федоскино, Богородском, Сергиевом Посаде, Омске и в Финляндии.

Миссия фонда «Русские сезоны» — открывать и поддерживать новые таланты, которые будут развивать русскую моду и представлять ее на международном уровне, возрождать наследие школ старых российских мастеров, создавать условия преемственности, объединять профессионалов индустрии моды, ремесел, промышленности и бизнеса для создания новых продуктов.

Выставка «Русские сезоны» работает с 17 по 24 мая по адресу: г. Москва, Петровка 2, ЦУМ, пятый этаж. Часы работы: 10.00–22.00. Вход свободный.

Фотографии предоставлены организаторами.







